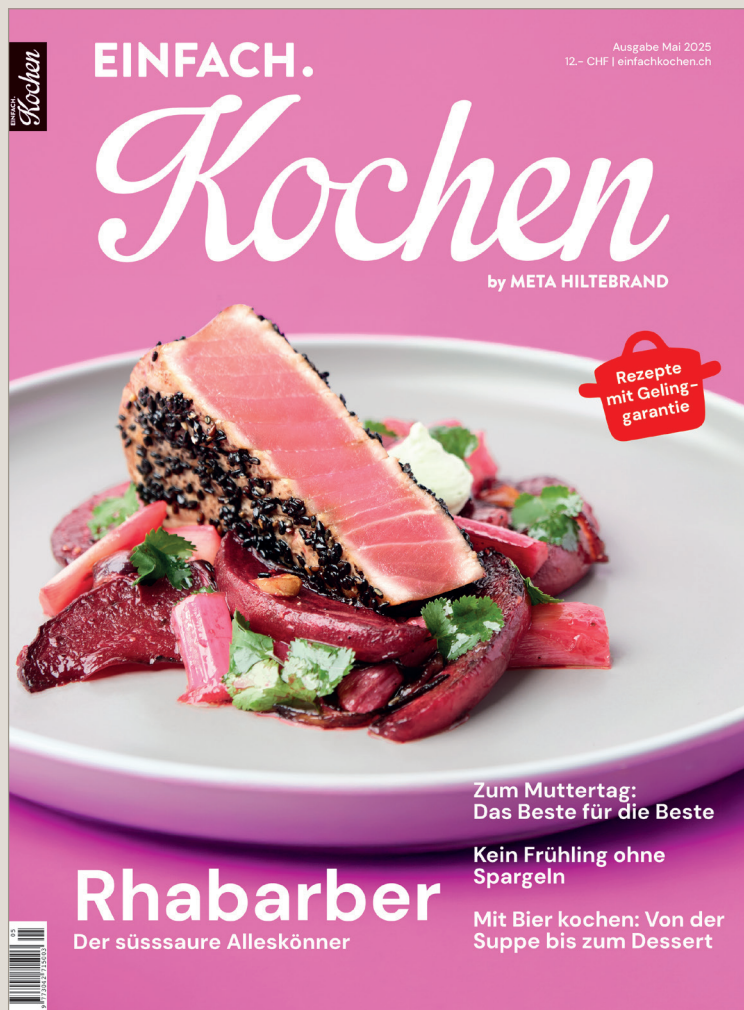


MEDIADATEN 2025



JEDEN TAG GENIESSEN!

«Einfach Kochen by Meta Hildebrand» ist bunt, frisch und richtet sich an alle, die eine gute, ehrliche Küche zu schätzen wissen. Das Magazin begeistert mit einfach nachzukochenden Rezepten, spannenden Foodfacts, Reportagen von unterwegs, unterhaltsamen Küchengesprächen und vielem mehr. So machen Sie Ihrer Zielgruppe garantiert richtig Appetit!

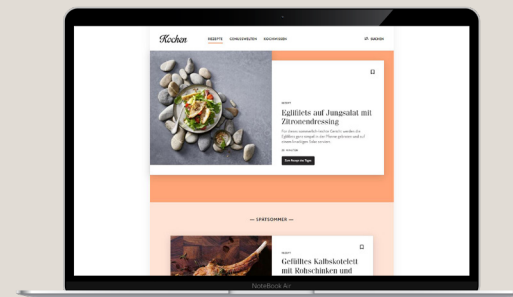
MAGAZIN

Erscheinungsweise: 10 × jährlich
Leserschaft: 195 000 Leser:innen
Druckauflage: 65 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 49 333 Exemplare



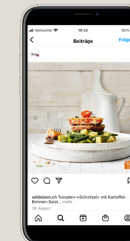
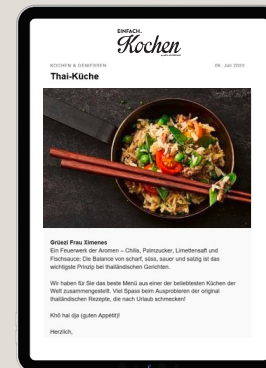
WEBSITE

Nutzer insgesamt: 393 000
Aufrufe: 1 200 000
Sitzungen: 670 000
Ø-Sitzungsdauer: 02:23



NEWSLETTER

Annemarie Wildeisen: 25 600 Empfänger:innen
Rezept des Tages: 8 700 Empfänger:innen
Vegetarisches Rezept des Tages: 3 200 Empfänger:innen

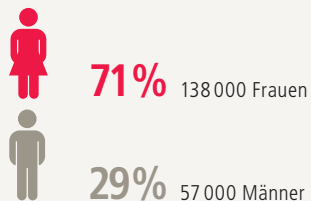


SOCIAL MEDIA

Facebook: 42 300 Followers
Instagram: 28 500 Followers

LESERSCHAFT

Geschlecht



Alter

23% 14–39 Jahre (44 000 Leser:innen)

15% 40–49 Jahre (30 000 Leser:innen)

23% 50–59 Jahre (46 000 Leser:innen)

39% 60+ Jahre (75 000 Leser:innen)



Bildung und Beruf, Haushaltstyp

36% haben eine hohe Bildung (71 000 Leser:innen)

25% sind Führungskräfte (48 000 Leser:innen)

84% leben in Mehrpersonen-Haushalten (165 000 Leser:innen)



Konsumerkmale

68% interessieren sich für Reisen (132 000 Leser:innen)

68% trinken zu einem guten Essen auch ein gutes Glas Wein (132 000 Leser:innen)

61% wohnen in einer Eigentumswohnung, im eigenen Einfamilienhaus (118 000 Leser:innen)

84% bezeichnen sich als Geniesser (163 000 Leser:innen)

Monatliches Haushaltseinkommen

13% bis 4 000 CHF
25 000 Leser:innen

39% 4 001–8 000 CHF
75 000 Leser:innen

48% mehr als 8 000 CHF
95 000 Leser:innen

Quelle: MACH Basic 2023-2/Consumer 2023

TERMINE 2025

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Datenanlieferung
1–2	14. Januar	20. Dezember 2024	24. Dezember 2024
3	04. März	13. Februar 2025	17. Februar 2025
4	01. April	13. März	17. März
5	06. Mai	14. April	16. April
6–7	10. Juni	20. Mai	22. Mai
8	05. August	16. Juli	18. Juli
9	09. September	21. August	25. August
10	07. Oktober	18. September	22. September
11	04. November	16. Oktober	20. Oktober
12	02. Dezember	07. November	11. November

INSERTATE

FORMATE UND KOSTEN IN CHF



1/1 Seite	13 250.–
SS	191 × 268
RA	220 × 297



1/2 Seite	7 950.–
hoch SS	93 × 268
hoch RA	105 × 297
quer SS	191 × 132
quer RA	220 × 151



1/3 Seite	5 370.–
hoch SS	61 × 268
hoch RA	73 × 297
quer SS	191 × 86
quer RA	220 × 105



1/4 Seite	4 090.–
Block SS	93 × 132
hoch SS	44 × 268
hoch RA	56 × 297
quer SS	191 × 64
quer RA	220 × 83



1/8 Seite	2 680.–
Block SS	93 × 64

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe.

ADVERTORIAL

2/1 Seite	CHF 28 300.–
1/1 Seite	CHF 15 200.–
1/2 Seite	CHF 8 740.–
inkl. Redaktion	

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	CHF 15 237.–
4. Umschlagseite	CHF 15 900.–

Fixplatzierungen werden ab ½ Seite angenommen.

15 % für Textanschluss

15 % für Platzierung erste Hefthälfte

20 % für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche und Spezialformate auf Anfrage.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Die Zeitschrift wird im «PSO Coated v3»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

ANLIEFERUNG

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/ Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

LOSE BEILAGEN

Total Kosten brutto

bis 50 g	CHF 21 307.–
bis 75 g	CHF 25 823.–
bis 100 g	CHF 29 399.–

Splitzuschlag CHF 800.–: nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

TECHNISCHE BEDINGUNGEN

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

ANLIEFERUNG

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG

Beilage «Kochen» (+ Ausgabe-Nr.)

Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden.

Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beikleben zusätzlich eine Standardskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20 % vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

Druckauflage/Anlieferungsmenge

65 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5 % auf Spezialitäten.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 8,1 % Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

RABATTE

Wiederholungsrabatt

3 ×	3 %
6 ×	5 %
8 ×	10 %
10 ×	12 %

Abnahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

BK II / JUP II / ZEWO

BK II / JUP II

Beraterkommission II

15 % auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigte Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5 % BK gewährt.

Jahresumsatzprämie II

15 % bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der Medien-Atelier Suisse AG.

ZEWO-Rabatt

Alle ZEWO-berechtigten Kunden erhalten 35 % Rabatt.

3 FRAGEN AN

FIXPREIS CHF 4 090.-*

Exklusives Gespräch, in Form eines Interviews. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Produkt, Ihre Marke oder die Geschichte Ihrer Firma, unserer Leserschaft vorzustellen.



3 Fragen an...

Adrian Hirt, der mit seinem Betrieb «Alpahirt» Trockenfleisch und Salsiz herstellt und damit eine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit einnimmt.

1. Das Thema Nachhaltigkeit ist allgegenwärtig, besonders die Produktion und der Konsum von Fleisch werden in diesem Zusammenhang sehr kritisch betrachtet, da Fleisch als klimaschädlich gilt. Ist es denn überhaupt möglich, wirklich nachhaltiges Fleisch zu produzieren?

Ja, das ist möglich und genau das, was wir bei Alpahirt tagtäglich machen! Wir unterscheiden zwischen zwei Arten von Fleisch: Fleisch aus industrieller Tierhaltung mit unnatürlicher Fütterung (z.B. Mais und Soja) und Fleisch aus Weidehaltung (Grasland). Das Naturfleisch von Alpahirt kommt von Kühen, die auf unseren Bündner Weiden leben und sich natürlich von Gras ernähren. So hat das Fleisch sogar eine positive Ökobilanz, denn der Boden speichert Kohlenstoff und bildet eine dicke Humusschicht. Wir produzieren unser Fleisch so, wie es früher gemacht wurde; und auch vor über Millionen von Jahren haben Bison- und Antilopenherden unser Grasland beweidet und so für eine ausreichende Regeneration gesorgt. Da unser Fleisch nur von Bündner Kühen stammt, sind unsere Transportwege ausserdem viel kürzer. Zudem leben wir die Nachhaltigkeit bis zur Verpackung, denn auch diese ist kreislauffähig.

2. Wie gehen Sie mit dem Thema Tierwohl um?

Wir legen grossen Wert auf das Tierwohl, und eine gesunde und artgerechte Lebensumgebung steht im Mittelpunkt unseres Engagements. Wir glauben fest daran, dass ein glückliches Tier, das sein Leben in freier Natur verbringt, auch gesund ist. Und ein gesundes Tier liefert qualitativ hochwert-

ges Fleisch, was man schmecken und spüren kann. Die Kühe, die für unsere Alpahirt-Salsiz und Bergfleisch verwendet werden, sind durchschnittlich zehn Jahre alt und verbringen sieben Sommer friedlich weidend mit ihren Kälbern und Artgenossen in den Bündner Alpen. Seit Jahren verfolgen wir den «Feed no Food»-Ansatz und so fressen unsere Rinder nur das, was ihnen guttut und was sie schon immer gefressen haben. Ausserdem liegt uns auch die Gesundheit der Menschen am Herzen: Unser Fleisch wird natürlich verarbeitet und kommt ohne Pökelsalz und andere künstliche Zusatzstoffe aus. Dadurch ist es deutlich gesünder für den Menschen und im Geschmack natürlicher.

3. Wie steht es um «Nose-to-Tail»: Ist es für Sie überhaupt möglich, das ganze Tier sinnvoll zu verwerten?

Für uns ist es selbstverständlich, dass wir die Tiere möglichst gesamtheitlich verarbeiten. Deshalb bieten wir nicht nur Trockenfleisch und Trockenwürste (verschiedene Sorten Salsiz) an, sondern auch das Fett in Form unseres beliebten Bratfettes. Aus den Häuten unserer Kühe fertigen wir pflanzlich geerbte Tischsets, Untersetzer und ähnliches. Knochen, Sehnen, Knorpel und Innereien werden grösstenteils zu Hundefutter verarbeitet. Seit einigen Wochen gibt es unseren Herzsalsiz: Dieser besteht aus etwa einem Drittel Rinderherz. Der Herzsalsiz sowie unser weiteres Angebot an Naturfleisch sind über unseren Webshop und in ausgewählten Partnerläden schweizweit erhältlich.

www.alpahirt.ch

Format

1/4 Seite hoch

Anlieferung

Text: max. 2 500 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bild mit Legende: Auflösung 300 dpi (JPG)

MARKTNEWS

FIXPREIS CHF 4 200.-*

Die beste Form, Ihr Produkt auf dem Werbemarkt zu positionieren und unserer Leserschaft im redaktionellen Umfeld zu präsentieren.

MIT TOPPITS BLEIBT ALLES FRISCH

Die Toppits-Frischhaltefolie ist ein praktischer Alleskönner! Speisen wie Gemüse, Fleisch oder Teigwaren bleiben mit Folie abgedeckt im Kühlschrank tagelang frisch. Die selbsthaftende 3-Schicht-Spezialfolie schmiegt sich optimal an die Nahrungsmittel oder Behälter an. So bleiben Geschmack und Nährstoffe sicher in den Lebensmitteln bewahrt. Dank dem Easy-Cut-System gelingt das Abtrennen der Folie spielend einfach. Die Rolle bleibt mit der integrierten Rollhalterung auch stabil in der Packung fixiert. Die Frischhaltefolie besteht bis zu 70 % aus recycelten Ressourcen. Die Grundlage für die Herstellung bilden Reststoffe aus dem Kunststoffkreislauf. Damit bietet Toppits die bisher nachhaltigste Frischhaltefolie – ein Qualitätsprodukt – auf dem weltweiten Markt. Mehr Infos zu allen Toppits-Produkten:

www.toppits.ch



Format

ca. 1/6 Seite

Anlieferung

Titel: max. 35 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 710 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bild: Auflösung 300 dpi (JPG)

Der Text kann von der Redaktion angepasst und gegebenenfalls umgeschrieben werden.

ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2: 24. Dezember 2024

Ausgabe 3: 17. Februar 2025

Ausgabe 4: 17. März

Ausgabe 5: 16. April

Ausgabe 6–7: 22. Mai

Ausgabe 8: 18. Juli

Ausgabe 9: 25. August

Ausgabe 10: 22. September

Ausgabe 11: 20. Oktober

Ausgabe 12: 11. November

ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

BANNER**WIDEBOARD****Position**

top, center und bottom

Channel**CPM**

CPM Desktop CHF 70.–

CPM Mobile CHF 50.–

CPM Multidevice Run of Site* CHF 60.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von Annemarie Wildeisens Kochen berücksichtigt.

Desktop Grösse 994 × 250 Pixel

Mobile Grösse 320 × 160 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.

HALFPAGE AD**Channel****CPM**

Run of Site* CHF 80.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Ricchi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP CHF 70.–.

Grösse 300 × 600 Pixel

Mobile Grösse 320 × 416 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

MULTISCREEN RECTANGLE**Channel****CPM**

Run of Site* CHF 55.–

Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar

* Bei mobiler Auslieferung wird die App von Annemarie Wildeisens Kochen berücksichtigt.

Grösse: 300 × 250 Pixel

Format: GIF/JPEG/PNG/HTML5*

Gewicht: optimal 100 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Auslieferung erfolgt multiscreen.

ADVERTORIAL**MULTISCREEN****Laufzeit**

2 Wochen CHF 1 700.–

4 Wochen CHF 3 000.–

Platzierung

Fix-Integration

Teaserbild und Titelbild

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Teasertext

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Bilder im Advertorial (max. 5 Bilder)

Grösse: 1200 × 800 Pixel

Format: JPG

Advertorial Text

Titel: max. 50 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 6000 Zeichen, inkl. Leerschläge

Logo

Format: JPG

Wird im Advertorial nach der Einleitung platziert.

RABATTE**Spezialrabatte**

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG**Anliefertermin**

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

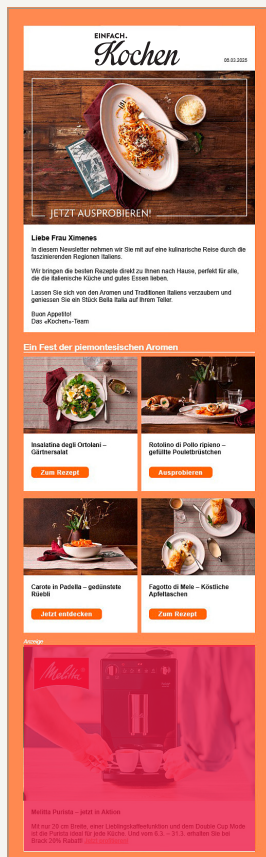
Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

* HTML5: Anlieferung mittels Third Party Tag/Redirect. Es gelten die Spezifikationen Ihres Adservers. Physische Anlieferung: Alle Assets in ein ZIP-File verpacken.

GENUSS-NEWSLETTER

FIXPREIS CHF 2 800.–



Die Redaktion stellt saisonale Rezepte zusammen sowie viele Kochtipps und Wissenswertes rund ums Geniessen.

Monat	Versand
Januar	16. Januar
Februar	06. Februar
März	06. März
April	03. April
Mai	08. Mai
Juni	12. Juni
Juli	10. Juli
August	07. August
September	11. September
Oktober	09. Oktober
November	06. November
Dezember	04. Dezember

Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

Verlinkung: Ziel-URL

Bild und Text

Grösse: 600 × 400 Pixel

Format: JPG

Gewicht: ~ 250 KB

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

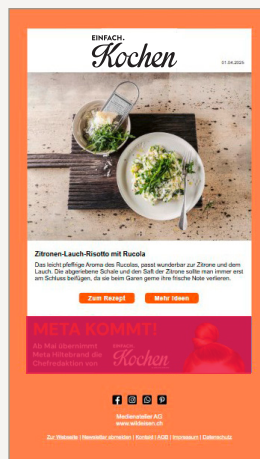
Verlinkung: Ziel-URL

REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 2 400.–*

VEGETARISCHES REZEPT DES TAGES

FIXPREIS CHF 900.–*



Versand

Täglich

Laufzeit

7 Tage (Start nur DI bis SA möglich)

Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

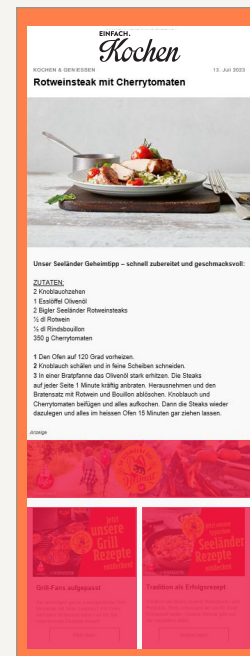
Verlinkung: Ziel-URL

*Preis pro Sujetwechsel oder
Aufsplittung der Laufzeit: CHF 100.–
(kein Sujetwechsel am So oder
Mo möglich)

STANDALONE

FIXPREIS CHF 5 600.–

Präsentieren Sie Ihr Produkt exklusiv nach Ihren Wünschen. Der erste Teil vom Newsletter wird passend zu Ihrem Angebot redaktionell von uns aufbereitet. Sie gestalten den zweiten Teil vom Newsletter mit einem Banner und mit zwei weiteren Newsletter Kacheln für Ihr Angebot.



Versand

Individueller Versandtermin – exklusive
4 × im Jahr

Banner

Grösse: 1000 × 250 Pixel

Format: JPG/GIF

Gewicht: ~ 250 KB

Verlinkung: Ziel-URL

2 × Bild und 2 × Text

Grösse: 600 × 400 Pixel

Format: JPG

Titel: max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge

Text: max. 150 Zeichen, inkl. Leerschläge

Verlinkung: Ziel-URL

RABATTE

Spezialrabatte

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

Rabatte ab

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Versand des
Newsletters

Anliefertermin Standalone

1 Monat vor Versand

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Erlangen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marke: Promoten Sie Ihre Inhalte als Advertorial oder Verlosung bei unserer gemeinsamen Zielgruppe.

PACKAGE STANDARD

CHF 1 400.–

Prognostizierte Reichweite 20 000 Personen

PACKAGE PREMIUM

CHF 2 500.–

Prognostizierte Reichweite 45 000 Personen

Laufzeit

2–4 Wochen

Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung

Der Kampagnenbetrag wird als Laufzeit-budget investiert

BASIS SEGMENTATION EINFACH KOCHEN

Standorte

Schweiz

Alter

25–65+

Geschlechter

Alle

Sprachen

Deutsch, Englisch (UK) oder Englisch (US)

Targeting

Interessen: Kochen, Food(-trends)

ANLIEFERUNG

Anliefertermin

7 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

WÄHLEN SIE AUS DIESEN FORMATEN:

TEXT-BILD-AD



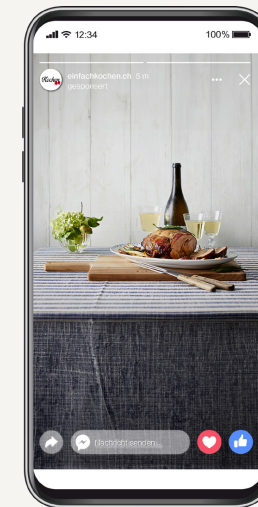
1 080 × 1 080 Pixel

JPG

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge

STORY-AD



1 080 × 1 920 Pixel

JPG oder MP4 (max. 1 GB)

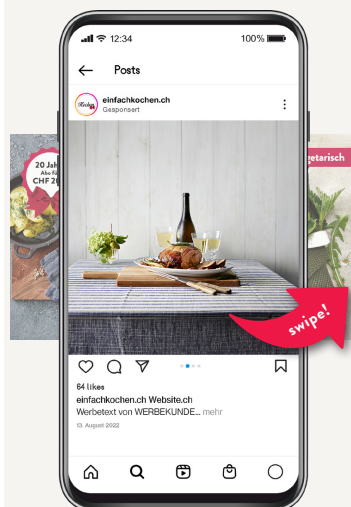
Videos (max. 15 Sekunden)

Mehrere Slides bzw. Stories
möglich

Alle Slides müssen einzeln
angeliefert werden
(keine kompakte Datei)

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

KARUSSELL-ADS



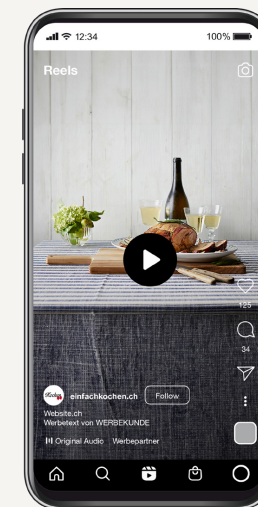
1 080 × 1 080 Pixel

3 bis max. 5 Bilder

Text unter den einzelnen
Bildern (max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge)

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

INSTAGRAM-REELS



1 080 × 1 920 Pixel

MP4 (max. 1 GB)

Reels max. 30 Sekunden

URL zur Verlinkung,
bei Bedarf mit vorgegebenem
UTM-Tracking

Text: max. 40 Zeichen,
inkl. Leerschläge

Musik im Video muss Lizenz
frei sein, ansonsten können wir
das Reel nicht bewerben.

GLÜCKSKEKS

FIXPREIS **CHF 4 200.–**

Redaktionellen Auftritt im Magazin sowie Online auf einfachkochen.ch: Das «Glückskeks»-Gewinnspiel eignet sich ideal, um auf Produktneuheiten und Dienstleistungen hinzuweisen.

Format

Print: 1/4 Block oder hoch

Anlieferung

Text: max. 530 Zeichen, inkl. Leerschläge
Produkt-Bild des Gewinns: Auflösung 300 dpi

Logo: EPS und JPG

Stückzahl und Wert (Verkaufspreis)

Layout

Durch Kochen

PRINT



**JETZT
GEWINNEN:
KAFFEEVOLL-
AUTOMAT**

**Melitta Avanza – kleiner Vollautomat
für grossen Kaffeegenuss!**

Grosse Kaffeevielfalt auf kleinstem Raum. Die Melitta Avanza von nur 20 cm Breite vereint modernste Technik mit hochwertigem Design. Sie verfügt über eine Mystic-Titan-Oberfläche, ein leises Mahlwerk, einen Wassertank für 1,5 Liter und einen Bohnenbehälter für 250 g Bohnen. Dazu gehören auch ein integrierter Milchaufschäumer, ein übersichtliches Bedienfeld und ein durchdachtes Servicemenu. Die Melitta Avanza – alles einfach, kompakt arrangiert mit Stil – für den perfekten Kaffeegenuss!

Gewinn:
Ein Kaffeevollautomat Melitta Avanza im Wert von CHF 700.–.

Mitmachen und gewinnen:
www.wildeisen.ch/glueckskeks

Teilnahmeschluss:
16. Januar 2022



Advertisement

JETZT GEWINNEN!

Physik statt Chemie

Der Dampfreiniger SC 5 EasyFix Premium macht aus einfachem Leitungswasser einen sehr effektiven Haushaltsreiniger: reinen Wasserdampf. Und für den gibt es in Ihrem Zuhause so viele Einsatzmöglichkeiten, wie es Verschmutzungen gibt. Anstelle vieler unterschiedlicher Reinigungsmittelchen haben Sie mit dem SC 5 eine der besten Methoden im Haus, um Böden, Bad, Küche und viele andere Bereiche ganz ohne Chemie hygienisch sauber zu halten – und überall wieder das WOW hervorzuzaubern.

Gewinn:
1x Dampfreiniger SC 5
EasyFix Premium
im Wert von CHF 590.–.

Mitmachen und gewinnen:
www.wildeisen.ch/glueckskeks

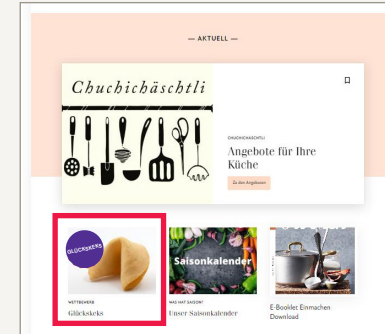
Teilnahmeschluss:
14. November 2021



KÄRCHER

Advertisement

ONLINE



ANLIEFERTERMIN

Ausgabe 1–2: 24. Dezember 2024

Ausgabe 3: 17. Februar 2025

Ausgabe 4: 17. März

Ausgabe 5: 16. April

Ausgabe 6–7: 22. Mai

Ausgabe 8: 18. Juli

Ausgabe 9: 25. August

Ausgabe 10: 22. September

Ausgabe 11: 20. Oktober

Ausgabe 12: 11. November

ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

MONATSPREIS CHF 670.- (monatliche Abrechnung)

In jeder der jährlich zehn erscheinenden «Einfach Kochen by Meta Hildebrand»-Ausgaben präsentieren wir Ihren Shop und Sonderangebot auf einer Viertelseite (auf Wunsch mit monatlichem Sujet-Wechsel, selbstständige Anlieferung). Ihre Angebote werden auch Online aufgeschaltet. Zudem erhalten Sie ein ganzseitiges Porträt Ihres Unternehmens und Dienstleistungen im Magazin und monatlich zehn Ausgaben für Ihre Kundschaft.

ONLINE

PORTRÄT



«ChuchiTipp»-Magazin
 Titelzeile: max. 30 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Lauftext: max. 360 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Adresse: 3 Zeilen, inkl. URL
 Bild: Auflösung 300 dpi (.JPG),
 Format: 88 × 66 mm
 QR-Code: kann mitangefiefert werden



«ChuchiTipp»-Online
 Titel: Shop-Name – max. 26 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Text: max. 450 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Bei Shop: Name, Adresse, Tel.,
 URL, E-Mail
 Nur Online-Shop: Name, URL, E-Mail
 Bild: Auflösung 96 dpi (.JPG)
 Format: 1000 × 750 px (3:4)



«Porträt»-Magazin
 Titelzeile: max. 50 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Leadtext: max. 200 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Lauftext: max. 2100 Zeichen,
 inkl. Leerschläge
 Bild: Auflösung: 300 dpi (.JPG),
 Format: 136 × 102 mm

Ausgabe 1–2: 24. Dezember 2024

Ausgabe 3: 17. Februar 2025

Ausgabe 4: 17. März

Ausgabe 5: 16. April

Ausgabe 6–7: 22. Mai

Ausgabe 8: 18. Juli

Ausgabe 9: 25. August

Ausgabe 10: 22. September

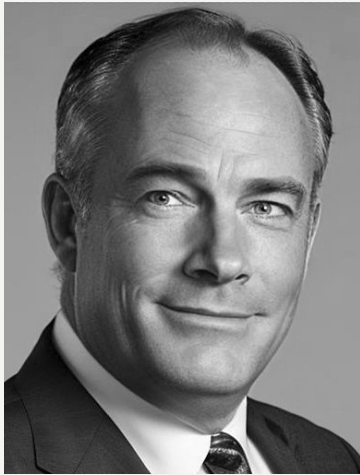
Ausgabe 11: 20. Oktober

Ausgabe 12: 11. November

ANLIEFERADRESSE

zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

IHRE ANSPRECHSPERSONEN



JEAN-ORPHÉE REUTER

Leiter Verkauf

+41 79 668 19 42

jean.reuter@medienatelier.ch



REGULA HOLLE

Key Account Manager Digital

+41 43 322 73 36

regula.holle@medienatelier.ch

Verlag

Medien-Atelier Suisse AG
Steinackerstrasse 35
8902 Urdorf
Telefon +41 43 322 60 30
www.einfachkochen.ch

Verkaufsinendienst

Telefon +41 43 322 73 50
zeitschriftenverlag@medienatelier.ch

Es gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen unter
einfachkochen.ch/agb

AUSZUG AUS UNSEREM PORTFOLIO



swissmom